



NVTG BELEID 2021 - 2025

Beleidsrichting consolideren
Beleidsuitvoering intensiveren

VERSIE 22 OKTOBER 2020





INHOUD

Beleid 2021-2025

• Kernpunten van het beleid 2021-2025.....	3
• Onze missie, visie, doelgroepen & kernwaarden	4
• Onze activiteiten	5
• Onze positionering	6
• Onze communicatie strategie.....	7
• Onze ledenwerving.....	8
• Onze governance.....	9

Bijlagen

• Bijlage A – Beschrijving NVTG activiteiten	11
• Bijlage B – NVTG activiteiten kalender 2021	14
• Bijlage C – Beschrijving NVTG Communicatie kanalen	16



KERNPUNTEN VAN HET BELEID 2021 – 2025

Dit beleidsplan van de Nederlandse Vereniging voor Technologie in de Gezondheidszorg (NVTG) richt op de vijfjaren periode 2021 – 2025. Hierin zijn de uitkomsten van de bestuursdag van 24 september 2020 verwerkt en wordt aangevuld uit de feedback uit de intervisie-bijeenkomsten met de regioteams. Het beleidsplan is een richtinggevend document voor de vereniging bij het ontplooiën van activiteiten.

Uitgangspunten beleid

Door kennisverbinding brengen onze instellingsleden en bedrijfsleden samen de zorgsector vooruit. De uitgangspunten voor het te voeren beleid worden gevormd door de missie, visie, doelgroep en kernwaarden van de vereniging en de behoeften van de leden. De aantrekkingskracht van onze vereniging wordt gevormd door de wijze waarop we invulling geven aan onze kernwaarden; kennisverbinding, persoonlijk netwerken, belangenbehartiging en innovatie. Alle activiteiten die de NVTG onderneemt zouden in het teken moeten staan van het uitvoeren van onze missie en visie, we moeten borgen dat ze telkens onze kernwaarden raken. In de komende jaren zijn we ons daar nog beter van bewust en gaan we daar nog meer focus op leggen om dat telkens te borgen. Het waarom, hoe en wat van elke individuele activiteit moet te linken zijn aan de bigger picture van wat we als NVTG willen bereiken.

Consolideren van de beleidsrichting 2016-2020

De basis voor de beleidsrichting 2020-2025 hebben we in de periode 2016-2020 in gang gezet, op zich is de stip op de horizon goed en behoeft geen grote bijsturing. De reeds opgestelde missie, visie, doelgroepen, samenstelling achterban en kernwaarden van de NVTG blijven (op een enkele nuance na) op hoofdlijnen ongewijzigd. We blijven regionaal actief en borgen dat de kennisverbinding van regio's naar nationaal niveau toegankelijker is.

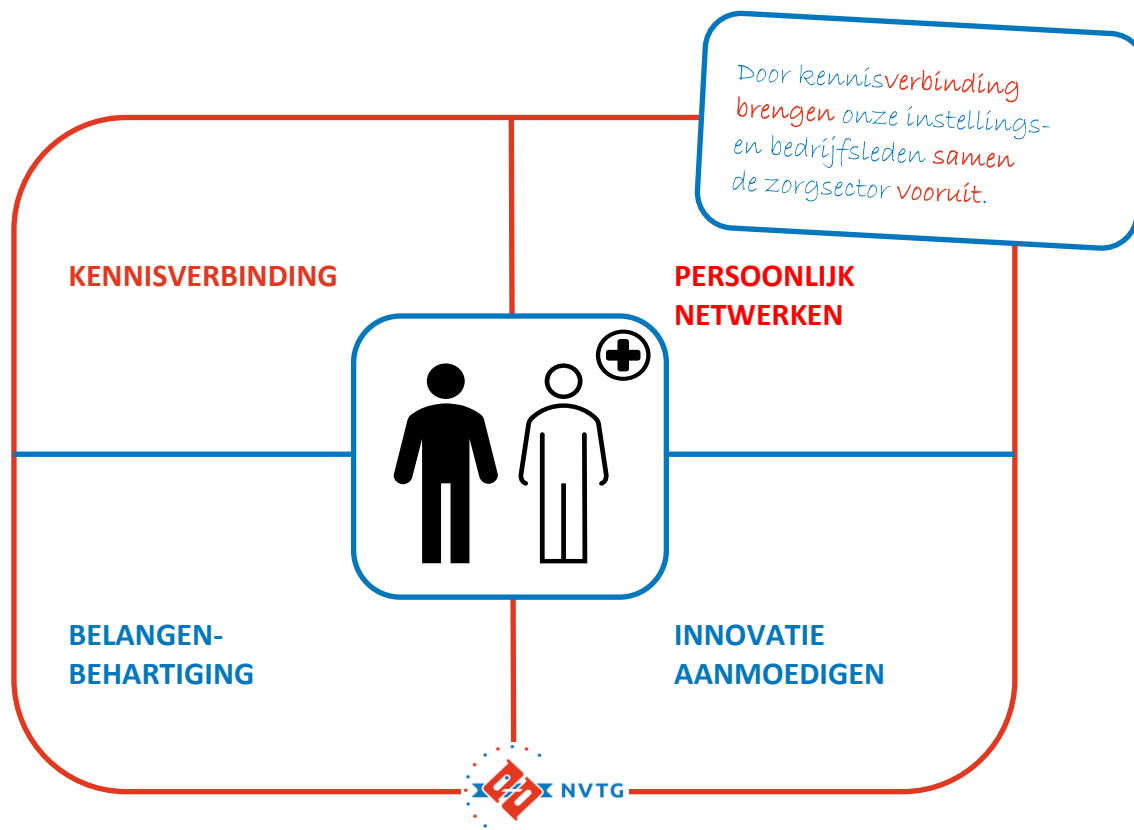
Intensiveren van de beleidsuitwerking in 2021-2025

De beleidsuitwerking wordt in de komende jaren geïntensiveerd. We bewegen mee met maatschappelijke trends en behoeften. COVID-19 heeft de digitalisering van Nederland en dus ook van NVTG activiteiten een boost gegeven omdat fysieke bijeenkomsten ingeperkt werden. We hebben ervaren dat het digitaliseren van lokale bijeenkomsten daardoor plaats en tijds onafhankelijk toegankelijk werden en voor een veel breder gedeelte van onze achterban toegankelijk werden. Het heeft ons ook geleerd dat we sneller kunnen schakelen en adequater kunnen anticiperen op actualiteiten waar onze leden mee te maken hebben in hun dagelijkse praktijk.

In de digitale communicatie is sinds 2020 het openbare deel van de NVTG website de etalage van de NVTG. Het niet-openbare deel van de website achter de leden-inlog bij Mijn NVTG is het digitale hart van de vereniging, waar leden kennis en ervaringen en opinies delen en beelden van webinars terug te kijken zijn. De ledensite is ook eenvoudig toegankelijk met de NVTG-app op de smartphone of iPad/tablet/laptop.

Regionale activiteiten zorgen mede voor de persoonlijke binding die leden met de NVTG ervaren. In 2020 is het aantal instellingsleden substantieel gestegen, dat is een positief teken dat we er toe doen. De werving van nieuwe leden is erop gericht om zo helder mogelijk uit te leggen of te laten ervaren dat de NVTG veel te bieden heeft, zodat professionals in de technologie in de gezondheidszorg ervaren dat de vereniging in hun behoeften voorziet. De sales funnel van de website en sociale media attracteren potentiële leden via de route van know – like – trust naar nieuws, artikelen, opinies en kennisdatabank door een glimp van de inhoud te laten zien, maar de toegang naar de gehele content telkens achter de leden-inlog te laten openbaren. Hierdoor ontstaat het besef dat je telkens net de essentie mist als je geen NVTG lid bent. En in feite is dat ook zo! Door kennisverbinding brengen onze instellingsleden en bedrijfsleden samen de zorgsector vooruit.

Onze missie, visie & kernwaarden



ONZE MISSIE

Door kennisverbinding brengen onze instellingsleden en bedrijfsleden samen de zorgsector vooruit.

ONZE VISIE

De Nederlandse Vereniging voor Technologie in de Gezondheidszorg (NVTG) is hét kennisnetwerk voor het management van technologie en vastgoed in de zorgsector.

ONZE DOELGROEPEN

Als beroepsvereniging ondersteunen wij professionals bij hun werkzaamheden in het strategisch en tactisch management bij een zorginstelling.

ONZE KERNWAARDEN

1. Kennisverbinding
2. Persoonlijk netwerken
3. Belangenbehartiging
4. Innovatie aanmoedigen

Om kennis te verbinden wil de NVTG aantrekkelijk zijn als platform en vertrouwd worden als medium om kennis te delen. Door leden fysiek en online samen te brengen worden mensen verenigd en ontstaan persoonlijke netwerken die op hun beurt innovatie aanmoedigen en collectieve belangenbehartiging bewerkstelligt. Als centrale spil is het de taak van de NVTG om de belangen van de leden zo goed mogelijk te behartigen

ONZE ACTIVITEITEN

Hieronder staat een opsomming van de activiteiten die de NVTG van 2021 tot 2025 aanbiedt. Het overzicht laat zien welke activiteiten aan welke kernwaarden gelinkt kunnen worden. Belangrijk is dat we in 2021-2025 meer dan voorheen in 2016-2020 ook een digitaal platform willen zijn voor kennisverbinding via de website en de NVTG app met een discussie-forum en kennisbank van relevante artikelen, documenten en richtlijnen waar de sector iets aan heeft. Door dit groter te maken kan je zowel bedrijven als instellingen meer oproepen om actuele kennis te delen en stukken te publiceren. In Bijlage A staat de beschrijving per activiteit. Daarbij wordt ook aangegeven of een activiteit fysiek en/of online aangeboden kan worden, want in de komende vijf jaar wil de NVTG zich als hybride vereniging met hetzelfde gemak fysiek als online kunnen manifesteren.

NVTG activiteit	L = landelijk R = regionaal	Kennis verbinding	Persoonlijk netwerken	Belangen behartiging	Innovatie aanmoedigen
NVTG congres	L	●	●		
NVTG college	L		●		
NVTG golfevent	L		●		
NVTG webevents	L	●			●
Techniekdagen	L+R	●	●		●
Themabijeenkomsten	R	●	●		●
Webinars	R	●			
Regio bijeenkomsten	R		●		
Young NVTG	L		●		●
Internationaal = IFHE / Digest / Zorg.Tech	I	●	●		●
NVTG Innovation Award	L				●
Externe cursussen en trainingen	L	●			
Kennisdossiers over actuele onderwerpen	L	●			
FMT Gezondheidszorg magazine	L	●			
RTG registratie	L	●		●	
Forum online	L		●		
Branche-vertegenwoordiging	L			●	
Sectorale samenwerking op thema's	L			●	



ONZE POSITIONERING

De NVTG let er op dat alle groepen binnen de vereniging zich thuis voelen en meerwaarde ervaren. De NVTG kent instellingsleden en bedrijfsleden die werkzaam zijn in de cure en care, het is één vereniging die oog heeft voor de verschillende behoeften onder haar leden.

NVTG vereniging

De vereniging richt zich op het ondersteunen van professionals bij hun werkzaamheden in het strategisch en tactisch management bij een zorginstelling. De vereniging bestaat uit instellingsleden en bedrijfsleden. De focus van de NVTG richt zich op mensen die in Nederland werken. Door met regio's te werken wordt de drempel om elkaar fysiek te ontmoeten verlaagd. Met dezelfde gedachte is er de Young NVTG waarin young professionals tot 40 jaar elkaar als gelijkgestemden ontmoeten. De vereniging manifesteert zich zowel fysiek als online.

Instellingsleden

Instellingsleden zijn mensen die werkzaam zijn in de cure-sector (ziekenhuizen, revalidatiecentra, etc) en de care sector (verpleging- en verzorging, geestelijke gezondheidszorg, mensen met een verstandelijke beperking, etc). De NVTG is voor instellingsleden een logische en veilige plek om contact te onderhouden met collega's uit andere zorginstellingen en op een informele manier omgang te hebben met bedrijfsleden.

Bedrijfsleden

Bedrijfsleden zijn mensen die doorgaans werkzaam zijn bij zakelijke dienstverleners, aannemende partijen en toeleveranciers van producten of diensten die hun business hebben in de technologie, vastgoed of facility management in de gezondheidszorg.

De NVTG is voor bedrijfsleden een goede manier om te weten welke trends en ontwikkelingen in de technologie van de zorgsector actueel zijn en hoe zij daar met hun dienstverlening en/of producten op in kunnen spelen. Het is een informele manier om aangehaakt te blijven bij instellingsleden en een ideaal platform om collega bedrijfsleden te ontmoeten om samen de zorg vooruit te helpen.

Regio's

In regio's zijn instellingsleden en bedrijfsleden geografisch met elkaar verbonden. De regio's vormen kleine families binnen de NVTG waar leden zich nauw mee verbonden voelen door de gemeenschappelijke regionale kenmerken die zij delen. Dit gevoel en de kleinere reisafstand verlagen de drempel om naar een bijeenkomst/activiteit in de regio toe te gaan. De kracht zit in regionaal fysiek socialiseren en loopt waar mogelijk door in landelijk online leren.

Young NVTG

Bij Young NVTG zijn instellingsleden en bedrijfsleden jonger dan 40 jaar met elkaar verbonden. Het gemeenschappelijke leeftijdskenmerk verbindt. Jongere professionals zijn geneigd om sneller 'out the box' te denken. Zij participeren net als andere leden binnen regio's. Aanvullend daarop faciliteert de NVTG een of twee keer per jaar jong professionals om op landelijk niveau onderling ideeën uit te wisselen.



ONZE COMMUNICATIE STRATEGIE

Communiceren is een hulpmiddel om voor een nader te bepalen doel een boodschap over te brengen. De communicatie van de vereniging is erop gericht om de producten en diensten van de NVTG zodanig bij leden en niet-leden bekend te maken dat zij de waarde van de NVTG erkennen.

Communicatie principes

De communicatie met niet-leden heeft tot doel om mensen aan te zetten tot het aangaan van een lidmaatschap. De communicatie aan leden heeft tot doel om bij te dragen aan de tevredenheid van leden. Ten behoeve hiervan hanteert de NVTG een aantal principes.

Fulfilment: Als de vereniging doet wat het belooft en belooft wat het doet, wekt ze bij leden de juiste verwachtingen en worden deze bewaarheid.

Facilitate: Door leden, ledengroepen en regio's te ondersteunen in hun behoeften voelen zij zich gesteund en kennen zij daar waarde aan toe.

Talk: Door te communiceren met leden én niet-leden over activiteiten die de vereniging gaat doen, wordt de meerwaarde van de vereniging bekend.

Proof; Door verslag te doen van landelijke en regio activiteiten, ontstaat er bewijs voor de geleverde meerwaarde van de vereniging.

Targeting: Een relevant bericht op een relevante tijd voor een ledengroep is een schot in de roos. Voor ledenwerving is inventarisatie en identificatie van potentiële instellingsleden de sleutel tot succes.

Communicatie kanalen

De verenigingssoftware van eCaptain die in 2020 in gebruik is genomen, heeft de mogelijkheden voor de vereniging om ledengroepen aan te spreken aanzienlijk vereenvoudigd. Het maakt het ook makkelijker om een mix van communicatiekanalen toe te passen. Hieronder staat een overzicht van de kanalen die per ledengroep ingezet kunnen worden.

Communicatie kanalen	Niet-leden	Alle leden	Regionaal	Instellings leden	Bedrijfs leden	Young NVTG
Website (openbare deel)	•	•				
Website (achter leden inlog)		•	•	•	•	•
NVTG-app		•	•	•	•	•
Email		•	•	•	•	•
Sociale media	•	•				
FMT Gezondheidszorg magazine	•	•				
Post	•	•	•	•	•	•



ONZE LEDENWERVING

De tevredenheid van bestaande leden wordt bepaald door de mate waarin de NVTG erin slaagt om interessant en actueel te zijn voor de leden. Tevreden leden blijven lid en bevelen anderen een lidmaatschap aan. Ledenwerving begint er dus mee dat de NVTG doet wat ze belooft en belooft wat ze doet! (fulfilment). De mate waarin niet-leden kennis nemen van de manier waarop de NVTG haar doelen realiseert, is bepalend voor de aantrekkingskracht van de vereniging. Anders gezegd: Goede (en slechte) prestaties die niet bekend zijn, kunnen niet gewaardeerd worden. Pas als goede prestaties bekend zijn, kunnen ze gewaardeerd worden (talk).

Voorwaarden voor werving

Om nieuwe instellingsleden leden te kunnen werven gaat de NVTG het volgende doen:

- Openbaar verslag doen van de prestaties van de vereniging; tekst of video. (proof)
- Inventarisatie en identificatie van technisch facilitair managers in de gezondheidszorg die nog geen lid zijn. (targeting)
- Communicatie met potentiële leden over de prestaties van de vereniging. (talk)

Targeting

Voor de werving zoomt de NVTG in op het vinden van onze doelgroepen in het strategisch en tactisch management van technologie in de cure en care. Hoe groter het aantal aangesloten instellingsleden, des te aantrekkelijker is het lidmaatschap. Dat geldt zowel voor instellingsleden als voor bedrijfsleden. Instellingsleden kunnen met bedrijfsleden wel kennis delen, maar met collega's uit zorginstellingen wisselen zij ook ervaringen uit. Voor bedrijfsleden is een uitgebreid informeel netwerk met instellingsleden aantrekkelijk.

Directe werving

De potentiële leden worden in kaart gebracht door de regioteams. Het landelijk bestuur zorgt dat de geïnventariseerde personen persoonlijk gebeld worden om een afspraak te plannen met een ambassadeur uit de regio. Individuele NVTG-leden en Regiocommissies worden ook zelf aangemoedigd om potentiële leden te bellen om de benadering persoonlijker te laten zijn.

Indirecte werving

Door bij activiteiten consequent gebruik te maken van aanmelding via de website (of App) komen belangstellenden met naam en toenaam in beeld. Leden zullen er even aan moeten wennen om ingelogd te zijn. De werkwijze levert indirect nieuwe aspirant leden op.

Proef lidmaatschap

De NVTG biedt aspirant instellingsleden een jaar lang een gratis proeflidmaatschap. Tijdens regionale en landelijke bijeenkomsten, via Mijn NVTG en de App, kunnen nieuwe instellingsleden zo ervaren hoe de vereniging invulling geeft aan de kernwaarden.



ONZE GOVERNANCE

De NVTG kent een landelijk bestuur en regio teams. Vanuit elke regio team is één persoon vertegenwoordigd in het landelijk NVTG bestuur. Naast vertegenwoordigers uit de regio's kent het bestuur portefeuillehouders. Het bestuur wordt ondersteund door de backoffice en een beleidsmedewerker.

Landelijk bestuur

Het NVTG bestuur is verantwoordelijk voor het opstellen en uitvoeren van het beleid. De bestuursleden vervullen een belangrijke rol in de uitvoering van het beleid. Alle bestuursleden verrichten uitvoerende taken. De kracht van het NVTG bestuur is dat de bestuursleden zowel kunnen denken als doen. De vier regio's hebben een eigen vertegenwoordiger in het bestuur. De besprekingen van het bestuur zijn enerzijds een werkoverleg waarin mensen overleggen over gezamenlijke uit te voeren acties en anderzijds zijn de bijeenkomsten klassieke bestuursvergadering waar (beleids)besluiten genomen worden.

Het landelijk bestuur organiseert onder andere de volgende activiteiten:

- NVTG congres
- NVTG college
- NVTG golfevent
- NVTG webevent
- NVTG techniekdag
- Young NVTG experience

Regio teams

De regioteams organiseren activiteiten in hun eigen regio binnen de afgesproken kaders die in het NVTG bestuur zijn vastgesteld. Benadrukt wordt dat regionaal veel vrijheid van invulling van deze kaders is en dat er lokaal veel accenten zelf gelegd kunnen worden. Wel is het van belang dat elke regionale activiteit altijd gelinkt kan worden aan de kernwaarden van de vereniging.

De regio's zorgen voor de persoonlijke binding die leden met de NVTG ervaren. De mate waarin de NVTG door leden als actief wordt ervaren kan verschillen per regio, dat hangt af van de mate waarin het regio team activiteiten organiseert en communiceert. Regio teams organiseren onder andere de volgende activiteiten:

- Regio bijeenkomsten
- Thema bijeenkomsten
- Techniek dagen

Voor de invulling van de activiteiten raadplegen regioteams hun regio leden om behoeften te inventariseren.

NVTG Backoffice

Het landelijk bestuur en de regio teams worden uitvoerend ondersteund door een professionele backoffice. De NVTG heeft hiervoor Cantrijn gecontracteerd. Jaarlijks maakt de NVTG afspraken over de taken die de backoffice het opvolgende jaar gaat verrichten. Regio teams kunnen in overleg met het landelijk bestuur afspreken tot in welke mate zij gefaciliteerd worden bij het organiseren van activiteiten.

Voor beleidsmatige ondersteuning maakt het landelijk bureau gebruik van een beleidsmedewerker. De NVTG heeft hiervoor Brancheburo gecontracteerd. Dit bureau verzorgt ook het beheer van het RTG-register.



BIJLAGEN



BIJLAGE A – BESCHRIJVING VAN NVTG ACTIVITEITEN

NVTG congres

Het NVTG congres is een landelijk grootschaliger evenement in het voorjaar waar lezingen worden gegeven rond een jaarthema en waar een bedrijvenmarkt wordt gehouden en persoonlijk netwerken centraal staat. **Maatregelen rondom Covid-19 hebben aanleiding gegeven om te bezien of de opzet van het congres moet worden heroverwogen.**

KENMERKEN: LANDELIJK, KENNISVERBINDING, NETWERKEN, LEZINGEN, INFORMELE ACTIVITEIT, PERSOONLIJK ONTMOETEN EN NETWERKEN, FYSIEK, EVENTUEEL OPNAME TERUGKIJKEN

NVTG college

Het NVTG college is bekend als een landelijk evenement in het najaar waar lezingen worden gegeven. Per 2021 wordt overwogen om de colleges over actuele onderwerpen behalve fysiek ook digitaal online toegankelijk te maken als webinar.

KENMERKEN: LANDELIJK, KENNISVERBINDING, PERSOONLIJK ONTMOETEN EN NETWERKEN, LEZINGEN, FYSIEK, EVENTUEEL WEBINAR

NVTG golfevent

Het jaarlijkse golftoernooi dat in september gehouden wordt is inmiddels een begrip onder leden. Het jaarlijkse evenement dat wordt georganiseerd door enkele sponsors is een informele dag voor instellingsleden en bedrijfsleden.

KENMERKEN: LANDELIJK, NETWERKEN, INFORMELE ACTIVITEIT

NVTG webevents [NIEUW]

Bedrijven hebben doorgaans veel kennis in huis. De NVTG biedt bedrijven een platform om innovatieve kennis via een webevent te delen met zorginstellingen. Een webevent is een webinar dat ook opgenomen wordt zodat leden die op een later moment kunnen terugkijken.

KENMERKEN: LANDELIJK, KENNISVERBINDING, INNOVATIE, WEBINAR, OPNAME TERUGKIJKEN

Techniekdagen [NIEUW]

Een techniekdag staat in het teken van kennisdeling over innovatieve technieken en toepassingen. Het is een kijkje in de keuken bij een zorginstelling of een bedrijf. Techniekdagen kunnen landelijk en regionaal georganiseerd worden. Met vooraf toestemming van de locatie en aanwezig wordt van de bijeenkomst een opname gemaakt die leden op een later moment kunnen terugkijken als 'bijeenkomst gemist'.

KENMERKEN: LANDELIJK, REGIO, KENNISVERBINDING, NETWERKEN, INNOVATIE, FYSIEK, OPNAME TERUGKIJKEN

Thema bijeenkomsten

Op basis van de actualiteit nodigt de NVTG sprekers uit om kennis te delen. De regionale bijeenkomsten zijn een goede gelegenheid om de onderlinge contacten in de regio aan te halen. De lezingen en voordrachten worden ook live online aangeboden als webinar.

KENMERKEN: REGIO, KENNISVERBINDING, NETWERKEN, FYSIEK, WEBINAR



Webinars

Op basis van de actualiteit nodigt de NVTG sprekers uit om online kennis te delen tijdens een webinar dat door een regio wordt geïnitieerd. Het laagdrempelige karakter van een webinar biedt de flexibiliteit om in te haken op de laatste ontwikkelingen in de regio.

KENMERKEN: REGIO, KENNISVERBINDING, WEBINAR

Netwerk bijeenkomsten

Soms willen leden gewoon even bijpraten met bekenden uit de regio. Dit zijn fysieke bijeenkomsten waar in principe geen verslag of opname van gemaakt wordt. Elke regio heeft informele bijeenkomsten zoals de nieuwjaarsborrel en de zomerborrel. Het zijn goede gelegenheden om bekend te raken met collega's uit de regio.

KENMERKEN: REGIO, NETWERKEN FYSIEK

Young NVTG

Voor jonge professionals tot 40 jaar is het platform Young NVTG in het leven geroepen. Young NVTG organiseert interessante bijeenkomsten waar techniek of management besproken en beleefd worden. De bijeenkomsten worden zo mogelijk samen met partners en zusterorganisaties van de NVTG georganiseerd.

KENMERKEN: LANDELIJK, NETWERKEN, FYSIEK

NVTG Innovation Award

De NVTG Innovation Award is een tweejaarlijkse prestigieuze bouwprijs. Het bijzondere van deze bouwprijs is dat de genomineerde huisvestingsprojecten vanuit een integrale benadering worden beoordeeld waar innovatie in het zonnetje wordt gezet. De nominaties worden gefilmd en op een aangekondigd moment online bekend gemaakt. Aan de nominaties kan een stemming gekoppeld worden. De uitreiking van de award is tijdens het congres of gala.

KENMERKEN: LANDELIJK, INNOVATIE, WEBINAR, OPNAME TERUGKIJKEN

Externe cursussen en trainingen

In samenwerking met zusterverenigingen stelt de NVTG een pakket aan cursussen en trainingen samen die relevant zijn voor leden. De NVTG is betrokken bij overleg over de inhoud van trainingen en selecteert in sommige gevallen cursussen uit het bestaande aanbod.

KENMERKEN: LANDELIJK, KENNISVERBINDING, FYSIEK

Kennisdossiers [NIEUW]

Bij nieuwe ontwikkelingen kunnen leden zich sneller ontwikkelen als zij over relevante kennis beschikken die collega's al hebben verworven. Bijvoorbeeld op het gebied van besmetting preventie en ventilatie. Bedrijfsleden kunnen ook input leveren. De NVTG verspreidt kennis via de kennisbank op Mijn NVTG. Hier staan niet alleen documenten, maar ook de verzameling opnames van 'bijeenkomst gemist' en de opnames van de webinars.

KENMERKEN: LANDELIJK, KENNISVERBINDING, ONLINE

FMT Gezondheidszorg magazine abonnement

Het vakblad FMT Gezondheidszorg richt zich op huisvesting en technologie in de zorgsector. Het is een informatiebron voor complexe onderwerpen die voortdurend updates van kennis vereisen. Een abonnement is inbegrepen bij het lidmaatschap van de NVTG.

KENMERKEN: LANDELIJK, KENNISVERBINDING



RTG registratie

De overheid eist dat beroepsbeoefenaars aantoonbaar bekwaam zijn. Dit is vastgelegd in het Convenant Veilige Toepassing van Medische Technologie en in de Wet kwaliteit, klachten en geschillen zorg. Bij calamiteiten moet de werkgever kunnen aantonen dat hieraan is voldaan. Het Register Technologie in de Gezondheidszorg (RTG) helpt om actuele bekwaamheid aantoonbaar te maken. De NVTG faciliteert door alle instellingsleden kosteloos van een account te voorzien en voor hen alle via de NVTG gevolgde activiteiten te registreren.

KENMERKEN: LANDELIJK, KENNISVERBINDING, BELANGENBEHARTIGING, ONLINE

Forum online

De NVTG faciliteert instellingsleden en bedrijfsleden om regionaal contacten aan te gaan. Het onderhouden van relaties faciliteert de NVTG met online chatgroepen in het forum. Elke regio heeft een eigen forum. Ook instellingsleden hebben een eigen forum, zowel landelijk als per regio. Het NVTG forum is een veilig plek om kennis te delen. Met de NVTG-app is een vraag in het forum met een paar klikken gesteld.

KENMERKEN: LANDELIJK, NETWERKEN, ONLINE

Branchevertegenwoordiging

Door op tijd aan de bel te trekken kan de NVTG mee praten over beleid dat van invloed is op het dagelijks werk van haar leden. Op de momenten dat de sector landelijk nieuws is neemt de NVTG het woordvoerderschap en vertegenwoordigt de branche en haar leden.

KENMERKEN: LANDELIJK, BELANGENBEHARTIGING

Sectorale samenwerking op thema's

De NVTG onderhoudt goede contacten met zakelijke partners en collega vakverenigingen. Waar nodig en gewenst levert de NVTG haar inbreng. Zo zijn bijvoorbeeld met inbreng van de NVTG in PGS 9 zijn regels opgenomen die aan de opslag van (medische) cryogene gassen in een reservoir kunnen worden gesteld. Daar waar samenwerking de zorg vooruit helpt zal NVTG tijdelijke commissies in het leven roepen die namens de leden kunnen bijdragen.

KENMERKEN: LANDELIJK, BELANGENBEHARTIGING

BIJLAGE B NVTG JAARCALENDER 2021

Deze bijlage dient als voorbeeld voor een op te stellen activiteiten kalender. De producten & diensten zijn hier uitgewerkt in een kalender met activiteiten voor leden. Zolang er nog geen onderwerp titel bekend is voor een activiteit, wordt in de kalender een algemene type aanduiding vermeld.

Het doel is om in **oktober** alle **data** bekend te maken voor de activiteiten in het volgende jaar. De **onderwerpen** wil de NVTG een **half jaar voordat de activiteit** plaats vindt bekend maken. De **details** van de activiteit wil de NVTG **drie maanden vooraf** bekend maken.

Voor 2021 nog in te vullen: data en onderwerpen. Voor zover bekend zijn deze ingevuld.

Type: **F** = fysiek / **O** = online

Doelgroep: **I** = instellingslid / **B** = bedrijfslid

Kennisdeling & opleiden			Type	Groep
Jan.	NVTG webevent (i.s.m. sponsor)	Landelijk	O	I + B
Jan. 14	Themabijeenkomst Nieuwjaarscollege "private bouwplan toetsing"	Regio Zuid	F + O	I + B
Feb.	NVTG webevent (i.s.m. sponsor)	Landelijk	O	I
Feb. 25	Techniekdag Regio Zeeland bij zorginstelling	Regio Zuid	F + O	I
Mrt.	NVTG congres (lezingen + activiteit) <i>(invulling is voorstel)</i>	Landelijk	F	I + B
	ALV		O	
Apr.	NVTG webevent (i.s.m. sponsor)	Landelijk	O	I + B
Jun. 24	Techniekdag Regio Brabant bij zorginstelling	Regio Zuid	F + O	I
Okt. 7	Techniekdag Regio Limburg bij een zorginstelling	Regio Zuid	F + O	I
Okt.	NVTG college (lezingen)	Landelijk	F + O	I + B
Dec. 9	Techniekdag Regio Brabant bij een zorginstelling	Regio Zuid	F + O	I
	Themabijeenkomst	Regio Noord	F + O	I + B
	Techniekdag	Regio Noord	F + O	I
	Themabijeenkomst	Regio Oost	F + O	I + B
	Techniekdag	Regio Oost	F + O	I
	Themabijeenkomst	Regio West	F + O	I + B
	Techniekdag	Regio West	F + O	I



Persoonlijk netwerken

			Type	Groep
Mei	NVTG techniekdag	Landelijk	F	I
	Gala avond (<i>voorstel</i>)		F	I + B
Mei 27	Regiobijeenkomst Bedrijfsmeeting (bedrijfsbezoek)	Regio Zuid	F	I + B
Jul. 22	Regiobijeenkomst Bedrijfsmeeting (bedrijfsbezoek)	Regio Zuid	F	I + B
Sept.	NVTG golf event	Landelijk	F	I + B
Nov.	Young NVTG experience	Landelijk	F	I + B
Nov. 11	Regiobijeenkomst Bedrijfsmeeting (bedrijfsbezoek)	Regio Zuid	F	I + B
	Regiobijeenkomst Nieuwjaarsbijeenkomst	Regio Noord	F	I + B
	Regiobijeenkomst	Regio Noord	F	I + B
	Regiobijeenkomst Nieuwjaarsbijeenkomst	Regio Oost	F	I + B
	Regiobijeenkomst	Regio Oost	F	I + B
	Regiobijeenkomst Nieuwjaarsbijeenkomst	Regio West	F	I + B
	Regiobijeenkomst	Regio West	F	I + B

Innovatie

			Type	Groep
	Nominaties NVTG Innovation Award (<i>voorstel</i>)	Landelijk	O	I + B
Okt.	Uitreiking Innovation Award (tijdens NVTG congres)	Landelijk	F + O	I + B



BIJLAGE C – BESCHRIJVING NVTG COMMUNICATIE KANALEN

Website – openbare deel

Het openbare deel van de website is de etalage van de vereniging. Via dit kanaal kan de vereniging primair aan niet-leden laten zien wat ze in huis heeft. Om producten en diensten te consumeren kunnen mensen de winkel in door in te loggen op Mijn NVTG of de NVTG-app. Bijvoorbeeld: Bij lange nieuwsberichten of artikelen is de eerste alinea openbaar (*etalage*). Om verder te lezen moeten mensen inloggen (*winkelen*). De aankondiging van activiteiten is openbaar (*etalage*). Om in te schrijven is inloggen nodig (*winkelen*). De strategie is om openbaar interesse op te wekken die achter de inlog op Mijn NVTG of in de App bevredigd wordt. Dit is het principe van de sales funnel.

Website – inlog Mijn NVTG

Mijn NVTG achter de inlog op de website is het primaire communicatieplatform voor leden. Mijn NVTG is eenvoudig te bedienen met de NVTG-app. Er zijn verschillende functies waar leden met 1 klik toegang toe hebben:

- Agenda, inclusief direct inschrijven
- Nieuws, inclusief besloten deel van het bericht
- Ledenlijst
- Forum
- Poll
- Kennisbank
- ALV stukken en commissieverslagen

NVTG-app

De app is toegankelijk via de smartphone en via Mijn NVTG op de desktop/ laptop. De functies zijn op één na identiek: de NVTG-app heeft tevens een notificatie-functie. De komende beleidsperiode zal de uitvoering van het beleid erop gericht zijn om via andere mediakanalen zoveel mogelijk leden gebruik te laten maken van de NVTG-app. Het forum en het inschrijven op activiteiten gaat veel eenvoudiger via de app. Dit zijn de functies die een vereniging actief maken. Met notificaties in de app kan de vereniging leden vervolgens snel en effectief informeren en activeren om te reageren op actualiteiten en discussies.

Email

De vereniging kan met de verenigingssoftware heel selectief groepen emailen, bijvoorbeeld: regio's, instellingsleden per regio, junior leden, etc. Bij emails (digitale nieuwsbrieven) wordt bij nieuws en activiteiten altijd verwezen naar de website. Regio teams kunnen de leden in hun regio zelf aanschrijven met gebruik van de verenigingssoftware.

Sociale media

LinkedIn, Twitter, Facebook, Instagram worden nu incidenteel ingezet. Via sociale media kan de vereniging zichtbaar zijn voor potentiële nieuwe leden. Dat kan door in elk gepost bericht een link op te nemen naar de website van de NVTG. De vereniging gaat de komende beleidsperiode nieuwsberichten en activiteiten die via email onder leden bekend worden gemaakt, ook via sociale media aankondigen.



FMT Gezondheidszorg magazine

De vereniging heeft een vast aantal pagina's tot haar beschikking in het magazine. De ruimte wordt besteed aan een relevant onderwerp voor de sector (story telling). In het magazine gaat de vereniging een standaard inzet/ afsluiting toevoegen met korte aanduiding hoe en waarom mensen lid kunnen worden (call to action).

Post

Met accurate identificatie van potentiële leden (targeting) kan de vereniging met direct mail effectief werven. Post aan leden is bedoeld voor evenementen waar een hoge attentiewaarde voor gevraagd wordt. Als daar aanleiding toe is kan de

vereniging met post heel specifiek ledengroepen benaderen. Post is bij frequent gebruik een duur communicatiemiddel en wordt bij voorkeur alleen ingezet als andere communicatiekanalen niet toereikend zijn.

Ambassadeurs

Voor het werven van nieuwe leden maakt de vereniging gebruik van 'ambassadeurs'. Dit zijn vrijwilligers die ziekenhuizen en verpleeghuizen bezoeken met facilitair managers die nog geen lid zijn. Vooraf aan een bezoek wordt de persoon gebeld. Het bellen van potentiële leden wordt door het landelijk bureau gefaciliteerd, tenzij regio's het liever zelf doen.